

La contractació de viatges cau un 20% tot i les reserves d'última hora

GENERAL. LA BAIXADA ES NOTA TANT EN L'ARRIBADA DE TURISTES COM EN ELS DESPLAÇAMENTS DELS CATALANS ■■■ **HÀBITS.** LA CONTENCIÓ DE LA DESPESA ES NOTA EN LA DISTÀNCIA, LA CATEGORIA DE L'ALLOTJAMENT I, SOBRETOT, ELS SERVEIS COMPLEMENTARIS

PAULA MATEU
BARCELONA

No és una crisi interna, però, en la mesura que afecta el consum, impacta directament en el turisme. Aquesta és la reflexió que fan hotelers, agències de viatges i administracions. La incertesa respecte a la situació econòmica present i futura de molta gent s'ha notat en les reserves de viatges. Tot i que sembla que es pugui haver tocat el fons entre el primer i el segon trimestre d'aquest any i la multitud d'ofertes i rebaixes de preu hagi impulsat les reserves d'última hora, les previsions per a la temporada d'estiu –la més important de l'any– estan per sota dels nivells aconseguits en les mateixes dates del 2008.

Les agències catalanes afirmen haver notat un increment d'activitat les últimes setmanes. Si l'endarreriment a l'hora de fer la reserva ja es detectava abans de la crisi, la tendència s'ha fet més palesa ara. Francesc Carnerero, president de l'Associació Catalana d'Agències de Viatges (ACAV), creu que, amb l'increment d'activitat dels darrers dies, es poden maquillar les xifres –el juny pensaven que podia caure un 25%–. «Tot i això, no creiem que s'arribi als nivells de l'any passat», afirma Carnerero, que creu que ens quedarem amb una baixada al voltant del 20%.

Aquesta xifra coincideix amb la que donen des de la Unió Catalana d'Agències de Viatges Emissores (UCAVE), encara que el seu president, Rafa Serra, també confia

EL TURISME PROPER NO COMPENSARÀ EL DESCENS DE L'INTERNACIONAL

que durant el juliol i l'agost s'animi la contractació. Serra assegura que el segment en el qual més s'ha notat la davallada ha estat el turisme de vacances de gran consum, mentre que els viatges més especialitzats han aconseguit mantenir-se en uns nivells més propers als d'altres exercicis.

Pel que fa al turisme receptor, les previsions no varien gaire en cap zona turística. La davallada és considerable en totes. Els hotelers de la ciutat de Barcelona esperen que

Les xifres

13%

És el descens previst en els establiments de la Costa Daurada durant els mesos de juliol i agost.

7%

És la caiguda d'ocupació esperada a Costa de Barcelona-Maresme. A la Ciutat Comtal pot arribar fins a un 13%.

75%

És l'ocupació prevista als hotels de les comarques de Girona segons les reserves actuals, però s'espera arribar fins al 85% o el 90%.

16,36%

És la baixada del preu de les habitacions a la ciutat de Barcelona, un dels llocs on més ha caigut de tot Europa.

l'ocupació caigui un 13% respecte al 2008. Santiago García-Nieto, president del Gremi d'Hostaleria del Maresme, afirma que als establiments de la zona estaran sobre el 80% el juliol i l'agost, amb un descens del 7% respecte a l'any passat. Des del Patronat de Turisme de la Costa Daurada, s'espera una baixada en les pernотacions en tots els tipus d'allotjament, que pot arribar fins al 13%, xifra que s'ha mantingut constant durant el 2009. «A l'agost, que és el moment àlgid, potser es dona un comportament millor. Però no serà suficient per canviar la tendència general», afirma Octavi Bono, gerent del patronat. A les comarques de Girona s'espera arribar al 85% o al 90% d'ocupació.

En el cas de la demarcació de Lleida, el seu patronat de turisme espera que als hotels, càmpings i establiments de turisme rural es repeteixin els nivells d'ocupació de l'estiu passat. Això significaria estar entre el 40% i el 45% el mes de juliol i entre el 60% i el 65% el d'agost. No obstant això, el president de la Federació d'Hostaleria, Juan Antonio Serrano, creu que en aquelles zones que tenen molta oferta hostalera, com ara la Vall d'Aran, sí



ATRACTIU. Els hotelers de les zones properes a la costa esperen que l'activitat es recuperi al mes d'agost

que es pot notar un lleuger descens en les pernотacions.

EL NOU VIATGER. Com a conseqüència del deteriorament econòmic, el factor preu s'ha convertit en el més decisiu a l'hora de contractar unes vacances. Com que una de les partides més importants és el transport, els viatges s'han escurçat geogràficament. Els empresaris del sector esperen que el percentatge de catalans i de la resta de l'Estat augmen-

ti. Però, tal com diu Bono, «aquest any no podem parlar de cap mercat refugi» i el turisme de proximitat no compensarà la davallada de l'internacional, que serà molt significativa, especialment amb el britànic per la debilitat de la lliura davant l'euro. La reducció de l'estada mitjana o de la categoria de l'establiment i la retallada de la despesa en serveis complementaris, especialment en restauració, són alguns altres canvis d'hàbits.

Però l'estalvi més gran ve gràcies a les rebaixes de preu. Segons els agents de viatges, els hotels han estat els que més ofertes han llançat perquè no es poden permetre tenir tantes habitacions buides. Les companyies aèries han optat per anul·lar alguns serveis. També han reduït l'oferta les empreses de lloguer de vehicles. Tant és així que ara es dona la paradoxal situació que resulta complicat trobar-ne i el preu s'ha posat pels núvols. ■

L'oferta hotelera

LA CRISI FA VEURE MÉS PRÒXIM EL SOSTRE D'HABITACIONS

L'increment de la planta hotelera ha estat constant al llarg dels últims anys a la majoria de zones turístiques. El creixement en l'arribada de viatgers feia que aquesta nova oferta s'absorbís sense gaires problemes. Amb la caiguda dels turistes i les pernотacions, molts hotelers comencen a plantejar-se si som a prop del sostre. On més viu és el debat és a la ciutat de Barcelona, que ha viscut un singular desenvolupament de l'oferta d'allotjament. Segons el president del Gremi d'Hotels de Barcelona, Jordi Clos, la

marca Barcelona garanteix que es pugui tenir aquesta elevada oferta. No obstant això, Clos assegura que s'han alentit alguns projectes –l'hotel de Francesc Macià, propietat de Reig Capital; tres a Ciutat Vella i un altre al Fòrum–. És previst que l'oferta creixi un 14,9% fins al 2011, amb 23 nous hotels i 4.264 habitacions. Entre les noves inauguracions previstes destaquen els establiments de gamma més alta, com el W o el Mandarin, que s'obriran aquest mateix any.

