

Destinos emergentes y agencias de viajes sensibles

Trabajos de investigación han constatado que existen importantes diferencias en las actitudes de los residentes hacia los turistas en función de si estamos en un destino maduro o en otro emergente. Así, las percepciones de los residentes de un lugar sin desarrollo turístico priman sobre todo las expectativas económicas. Un modo de evitar el rechazo social al turismo en los destinos emergentes es fomentar un turismo responsable y en este sentido destacan algunas iniciativas desarrolladas por agencias de viajes españolas. Tal es el caso de la **Unión Catalana de Agencias de Viajes Emisoras (UCAVE)**, que en el mes de octubre llegó a un acuerdo con la **Casa de Mali de Barcelona**, apuntándose varias de sus agencias asociadas a un viaje a aquel país africano, precisamente unos meses después de los secuestros de cooperantes que se sufrieron en verano.

En este sentido, **Menchu Mendoza**, presidenta de Casa de Mali en Barcelona, señala que este tipo de acuerdos con las agencias de viajes “se marcan el objetivo de promocionar un tipo de turismo muy específico, que se basa en el respeto a la cultura propia del país y el contacto con su pueblo. Se trata de una oferta de turismo cultural y de aventura, en el que la sostenibilidad es el factor determinante. En este sentido, hemos contactado con agencias de viajes cuyos clientes buscan precisamente esto”.

Por su parte, **Gonzalo Aláez**, agente de **Éxodo Viatges**, señala que “hemos ido a este viajes, sobre todo para conocer de primera mano la situación que se respira en Mali, después de los secuestros de cooperantes acaecidos este verano. Y hemos podido comprobar que hay total normalidad y seguridad, y así se lo estamos transmitiendo a nuestros clientes”.

Según UCAVE, el acuerdo se enmarca en un contexto altruista, formativo y de cooperación, que busca por un lado fomentar la internacionalización de los servicios turísticos y, por otro, promover el llamado turismo sostenible: conocer un país, su cultura y su población respetando el entorno y las costumbres.

Otra asociación sensible con el turismo responsable es la **Asociación Catalana de Agencias de Viajes (ACAV)**, que a mediados de junio de 2008 vivió en primera persona los efectos del trágico ciclón que asoló el sur de Myanmar. 80 agentes de viajes de esta asociación se encontraban en aquel país celebrando un viaje de familiarización. Aquella circunstancia sensibilizó de un modo especial a la asociación con este destino, y desde entonces mantienen abiertas vías de colaboración, especialmente a través de su comunidad 2.0 ACAV Social, en la que se ponen en contacto los asociados con los proveedores de receptivo.

El principal objetivo es promover la inclusión de este destino entres los turoperadores asociados a ACAV, y de hecho, la práctica totalidad así lo mantienen. A este respecto, **Jordi Gurri**, vicepresidente del área de turoperadores de ACAV, considera que “el turismo no es sólo una industria, sino un vehículo de transmisión e intercambio de cultura”.

En este sentido, Gurri señala que cuando se planteó el proyecto “hubo discusión en ACAV, ya que se trataba de ayudar a un país con dictadura militar. Pero precisamente por eso se hizo, para demostrar que el turismo está por encima de la política, y que lo importante es que la sociedad perciba de un modo tangible los beneficios de los flujos turísticos. Enviar muchos turistas al destino puede ser nuestra mayor contribución a la gente de ese país, que tan cariñosamente acogieron durante unos días a los integrantes del viaje de ACAV”.