

Beroni informática

Riu Corb, 27 25600 Balaguer. Tel. 973443460/ 902103582. Fax.973448587. E-mail: beroni@beroni.com

FRONT-OFFICE (Gestión de ventas de la Agencia minorista de carácter emisor)

El programa permite:

- Captura de las reservas online de los principales proveedores en el expediente de Front-office.
- Introducción y control de Depósitos de garantía.
- Control de facturación tanto para empresas (Desglose automático de IVA) como para particulares.
- Posibilidad de segmentaciones y tratamiento de la base de datos de clientes, gestión de informes y envíos masivos (mailings, sms, etiquetas).
- Generación de toda la documentación en PDF de forma automática para su posterior envío por e-mail al cliente.
- Acceso autenticado a todos los proveedores Mediante opción integrada en el propio programa. (Previa configuración de los password).
- Control y gestión de caja, con arqueo automático, y control de movimientos, tanto de caja como financieros.
- Control del pendiente de cobro.
- Oficina sin papeles (archivo virtual).
- Etc.



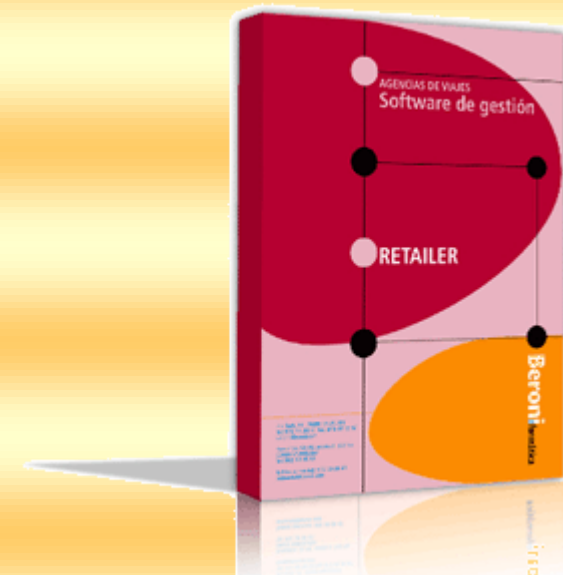
RETAILER (Gestión administrativa, fiscal y gerencial de la Agencia)

El programa permite:

- Control de pendiente de cobro y gestión de facturación mensual para empresas (también

incluye posibilidad de facturación por departamento, sección y subsección).

- Control de facturas de proveedores (validación) y control de facturas de acreedores (proveedores no turísticos).
- Gestión de pagos e informes de previsión.
- BSPLINK (liquidaciones de BSP automáticas gracias a la conversión del fichero PDF que envía Amadeus en un fichero tratable para retailer).
- Validaciones automáticas con todos los proveedores que lo permiten (el proveedor envía la facturación mensual con un archivo TXT para la validación automática).
- Oficina sin papeles (archivo virtual). Desde la validación automática, los proveedores que envían las facturas individuales en formato PDF, se guardan dentro de retailer relacionadas con los archivos de producción para su posterior consulta desde el propio aplicativo.
- Conjunto de informes, financieros, de producción de clientes, de producción de proveedores, fiscales y gerenciales.
- Generación de todos los apuntes contables vinculados y traspaso a Beconta.
- Etc.



BECONTA (Gestión contable de la Agencia)

El programa permite:

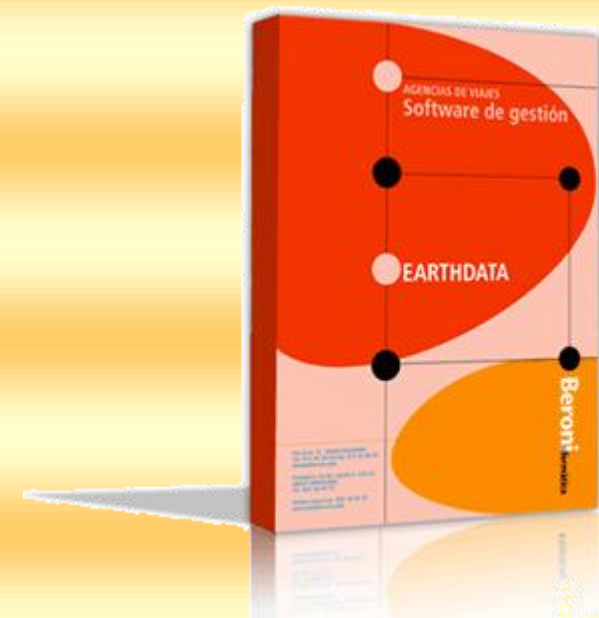
- Libro diario y libro mayor.
- Cuenta de pérdidas y ganancias.
- Balance de situación.
- Balance de sumas y saldos.
- Cierre del ejercicio.
- Etc.



EARTHDATA ON-LINE(Información de destinos turísticos)

El programa permite:

- Control mediante un usuario y un password.
- 3 niveles de destinos diferentes (Nivel 1: continentes y cruceros. Nivel 2: países y zonas relacionadas con el continente del nivel 1. Nivel 3:ciudades relacionadas con el país o zona del nivel 2.)
- Imágenes y fotos en todos los destinos.
- Impresión del logo de la Agencia en cada una de las páginas del destino seleccionado.
- Impresión del nombre del cliente, destino y fecha del viaje en cada uno de los destinos.
- Utiliza el formato PDF para imprimir los destinos seleccionados o guardarlos en disco.
- Etc.



INTERFACE CRS (Captura automática de datos de CRS al sistema Beroni)

El programa permite:

- Tener integrado en un mismo ordenador el sistema CRS con el sistema Beroni, es decir, agilidad.
- Los datos de los billetes de avión/RENFE emitidos desde el CRS, vuelcan automáticamente al sistema Beroni, sin necesidad de volver a teclearlos, es decir, optimización.
- Gran ahorro de tiempo del personal de ventas de la Agencia.
- Evita posibles errores humanos en la introducción de los datos de los billetes.
- Etc.

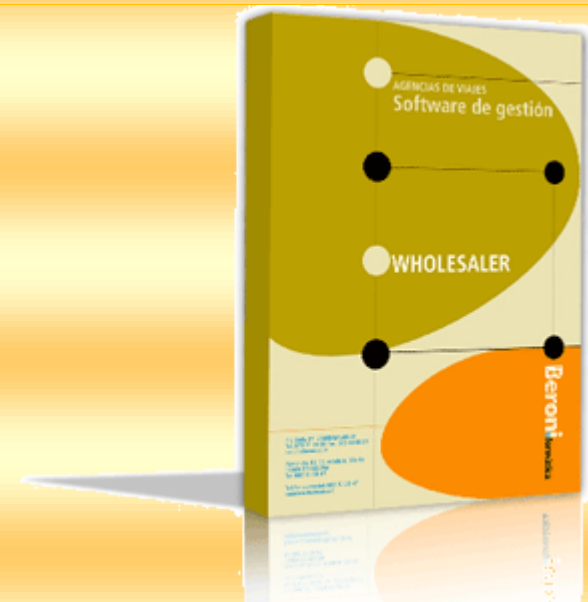


WHOLESALE (Gestiona toda la actividad de la Agencia Mayorista de Viajes o Tour-Operador)

El programa permite:

- Gestión de cupos y precios de transporte, alojamiento, rent-a-car, traslados, seguros y cualquier otro servicio (servicios manuales).
- Booking de reservas.
- Introducción de los precios de coste y de venta.
- Actualización de los cupos.
- Valoración automática de la reserva en función de cada cliente.
- Envío automático de confirmación y bono al cliente.
- Envío automático de la petición de reserva al proveedor.

- Posibilidad de generar y contabilizar la auto factura de comisión, emitiéndose junto a la factura de venta al cliente.
- Envío automático de las facturas a clientes por correo electrónico una a una, o seleccionando un periodo determinado y generando un fichero en formato TXT o ZIP (formato comprimido).
- Gestión de partes de entrada/salida y traslados, así como partes de asistencia en aeropuerto.
- Agrupación de traslados.
- Control de early-booking.
- Planning de alojamiento.
- Estadísticas varias.
- Posibilidad de realizar las reservas vía Internet, des del módulo de Reservas On-line.
- Posibilidad de utilizar el programa como Central de Cupos.
- Etc.



RECEIVER (Gestiona toda la actividad de la Agencia Receptiva)

El programa permite:

- Gestión de cupos y precios de transporte, alojamiento, rent-a-car, traslados, seguros y cualquier otro servicio (servicios manuales).
- Booking de reservas.
- Introducción de los precios de coste y de venta.
- Actualización de los cupos.
- Valoración automática de la reserva en función de cada cliente.
- Envío automático de confirmación y bono al cliente.
- Envío automático de la petición de reserva al proveedor.
- Envío automático de las facturas a clientes por correo electrónico una a una, o seleccionando

- un periodo determinado y generando un fichero en formato TXT o ZIP (formato comprimido).
- Gestión de partes de entrada/salida y traslados, así como partes de asistencia en aeropuerto.
- Agrupación de traslados.
- Agrupación de servicios en facturas por código de cliente, fechas o tipos de servicios.
- Control de early-booking.
- Planning de alojamiento.
- Estadísticas varias.
- Posibilidad de realizar las reservas vía Internet, des del módulo de Reservas On-line.
- Etc.



RESERVAS ON-LINE (Gestiona las ventas on-line del producto definido desde los programas de Wholesaler/Receiver)

El programa permite:

- Reservas de Hoteles, controlando el cupo real en cada momento.
- Reservas de Otros Servicios: Entradas teatro, cine, excursiones, etc.
- Sistema basado en la “cesta de la compra”. Fácil de usar.
- Pasarela de pagos segura.
- Permite tres tipos distintos de autenticación del cliente: 1. Cliente de calle (no hay petición de usuario y contraseña). Se utiliza en sistemas destinados a clientes finales. 2. Oficina externa o agente de ventas de la empresa. Ideal para empleados que trabajen en centros de congresos, parques, centros de información, etc. Usuario autenticado. 3. Agencia de Viajes Minorista. A

una mayorista le gestiona las ventas a través de Internet hechas por una agencia de viajes minorista.

- A los clientes autenticados se les permite: Consultar o anular reservas.
- A los proveedores de servicios se les permite: Consultar el cupo disponible, realizar paros de ventas en los hoteles, y consultar o modificar cupos y precios.
- Varios idiomas disponibles.
- Etc.



EVENTOS (Gestión y organización de congresos y convenciones)

El programa permite:

- Configuración de todos los componentes del evento: Precios de inscripciones, cupos de alojamiento, excursiones, cenas de gala, conciertos, sponsors...
- Introducción de las inscripciones/registro: Valoración automática, actualización de cupos y alojamiento, generación de bases de datos para diferentes consultas.
- Gestión de Abstracts: Control de los Abstracts recibidos, y diferentes informes.
- Facturación a clientes, sponsors...
- Generación de bonos.
- Informes de inscripciones, disponibilidad, alojamiento, rooming...
- Informes del estado financiero de los registros, pendiente de cobro, desglose de cobros...

- Estadísticas varias.
- Envíos de mensajes, comunicados..., al teléfono móvil del congresista.
- Posibilidad de realizar las inscripciones a través de Internet, desde el módulo on-line.
- On-site: Permite copiar los datos del evento a otro ordenador (portátil), para que desde el lugar dónde se celebre el evento, poder atender a los congresistas, facturar, entregar documentación..., y finalizado el evento, poder descargar los datos actualizados en el ordenador central.
- Etc.



EVENTOS ON-LINE (Gestión y organización de congresos y convenciones. Permite generar una Web con los datos típicos de un Evento)

El programa permite:

- Generar una Web con los datos típicos de un evento.
- Pago seguro a través de Internet con TPV con pasarela segura.
- Introducción de Abstracts.
- Etc.



INCENTIVOS (Gestión de presupuestos de grupos)

El programa permite:

- Creación de presupuestos de grupos.
 - Completo control de cobros y pagos, y calendario de los mismos.
 - Posibilidad de captura de los datos de CRS (Amadeus, Renfe, Galileo...).
 - Introducción de depósitos de garantía, que volcarán automáticamente al programa Front-Office (Gestión de ventas).
 - Introducción de las peticiones a administración de prepagos a proveedores.
 - Introducción de los costes del presupuesto, y volcado automático a Retailer (Gestión administrativa).
-

- Impresión de diferentes formatos de presupuestos, facturas proforma, hojas de cotización, informe de vuelos...
- Control de la situación exacta del presupuesto (si se está cotizando, aceptado, desestimado, cerrado...).
- Etc.



QUALITY (Control de calidad de los productos reservados)

El programa permite:

- Permite controlar el nivel de satisfacción de los clientes, tanto de aquellos que ya han viajado, como de los clientes potenciales (IC's) que todavía no hayan viajado, pero sí hayan solicitado algún tipo de información a la Agencia.
- Permite el 'feedback' (retroalimentación) del seguimiento postventa de los clientes de la Agencia, y llegar a cerrar el circuito de una venta de manera automática. Es decir, desde que el cliente llega a la Agencia, se genera la reserva, se factura y se entrega la documentación. Se realiza el viaje, y se conoce el nivel de satisfacción del cliente.
- Conexión automática con el programa Front-Office (gestión de ventas) y Retailer (gestión administrativa).

- Número ilimitado de encuestas.
- Diferentes idiomas.
- Amplia gama de informes a nivel estadístico.
- Permite tener su Agencia perfectamente preparada para obtener la Q de Calidad o la ISO.
- Etc.



CONVERSIÓN BSP (Sistema de conversión de las liquidaciones de BSP)

El programa permite:

- Punteo automático de los billetes de BSP en el programa Retailer (gestión administrativa).
- Impresión de una amplia gama de informes relacionados con el punteo automático.
- Gran ahorro del tiempo del personal de administración.
- Etc.



VALIDACIÓN AUTOMÁTICA (Validación automática de facturas de proveedores)

El programa permite:

- Comprobación automática de facturas con todos los proveedores que lo permiten (el proveedor envía la facturación mensual con un archivo TXT para la validación automática).
- Oficina sin papeles (archivo virtual). Desde la validación automática, los proveedores que envían las facturas individuales en formato PDF, se guardan dentro de Retailer (gestión administrativa) relacionadas con los archivos de producción para su posterior consulta desde el propio aplicativo.
- Permite que todos aquellos proveedores/comitentes que normalmente facturen sin que haya diferencias importantes entre lo presupuestado y lo definitivo, se puedan validar automáticamente, indicando un importe o % de diferencia máxima, para que la factura sea

aceptada.

- Diferentes informes relacionados con la validación automática.
- Etc.



CHEQUE REGALO

El programa permite:

- A las agencias ofrecer a sus clientes regalar viajes.
- Posibilidad de indicar la persona que hace el regalo y a la que va dirigido.
- Diferentes idiomas.
- Diferentes plantillas de impresión.
- Variedad de dedicatorias predeterminadas.
- Control automático de los cheques desde los programas de Front-Office (gestión de ventas) y Retailer (gestión administrativa).
- Etc.



sMs MASIVO (Envíos de mensajes a móviles)

El programa permite:

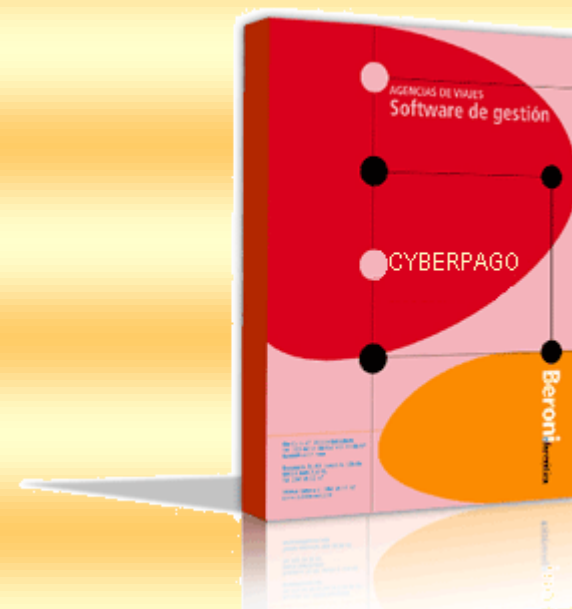
- Enviar mensajes a teléfonos móviles y fijos de una manera fácil y barata.
- Permite enviar mensajes de todo tipo, incluidos MMS (Multimedia).
- El coste del producto va en función de su utilización.
- Recarga de créditos para el envío de sMs's.
- Etc.



CYBERPAGO (Pasarela de pagos virtual)

El programa permite:

- Crear al vendedor de la Agencia o de cualquier otro comercio, órdenes de pago que se envían al comprador, de tal forma que éste recibe un correo electrónico con los datos de pago del servicio o producto que desea adquirir, y si todo es correcto, el comprador puede ejecutar el pago desde el link que se facilita en el e-mail que recibe y accede a una pasarela virtual.
- Que el cliente no tenga que desplazarse a su banco, ni a su Agencia para realizar el pago del servicio o producto contratado.
- Ejecutar el pago con la tarjeta bancaria.
- Confidencialidad y seguridad al comprador, porque es una pasarela con garantía de cobro.
- Etc.



Para más información contactar nuestro departamento comercial en el 902103547 ó 973443513, o en el e-mail comercial@beroni.com.
Visite nuestra web (www.beroni.com) para conocer toda la gama de productos diseñados y pensados para las agencias de viajes.