

Una nueva campaña de Basquetour- Agencia Vasca de Turismo impulsa la Q de Calidad y las Buenas Prácticas en el sector turístico

- Euskadi es una de las comunidades con mayor número de establecimientos certificados con Q de Calidad: un total de 268
- Ana Urrutia y Xabier Euskitze protagonizan la campaña

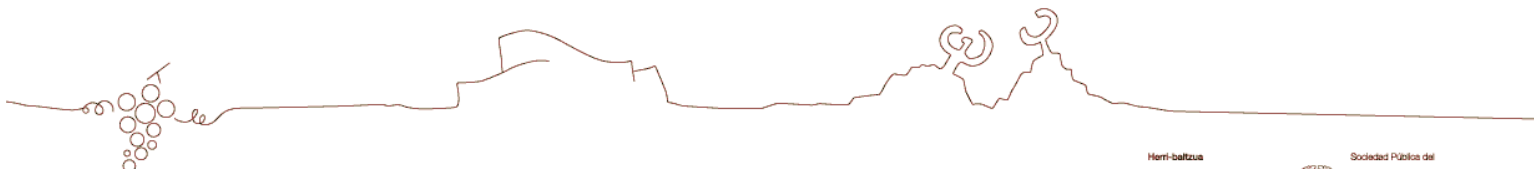
Bilbao, 28 de septiembre de 2009. El Gobierno Vasco, a través de Basquetour-Agencia Vasca de Turismo, ha presentado una nueva campaña con el objetivo de **aumentar el reconocimiento de los establecimientos con distintivos de calidad turística y lograr que nuevos empresarios del sector se sumen a esta iniciativa.**

La presentación ha contado con la presencia de **Pilar Zorrilla**, viceconsejera de Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, y con **Ana Izaguirre**, directora de Basquetour-Agencia Vasca de Turismo.

Ambas han destacado que *“la calidad de los servicios que ofrece el turismo en Euskadi es una de nuestras grandes ventajas competitivas, por lo que tenemos que seguir trabajando en ello”*. En este sentido, la viceconsejera ha señalado que *“la aplicación de los estándares de calidad supone un gran esfuerzo para los empresarios, por lo que queremos dar un empujón a su trabajo impulsando el conocimiento de estos distintivos y promocionando a los establecimientos que ya tienen estos estándares de calidad”*.

La campaña de comunicación tiene como objetivo, por tanto, promocionar la calidad turística y dar a conocer los programas en los que se está trabajando: la certificación Q y el programa de Buenas Prácticas.

La campaña va dirigida **a dos públicos diferenciados**: por un lado a la sociedad en general y, por otro, a los profesionales del sector turístico, como hoteles, alojamientos rurales, hostelería y agencias de viaje, bares y cafeterías, oficinas de información turística, museos, pensiones, y un largo etcétera que conforman el sector turístico.



La campaña **se inicia hoy lunes, 28 de septiembre, y se extenderá hasta las fechas previas a la Navidad**. A lo largo de estos meses se irán alternando las distintas acciones de comunicación programadas.

De los aspectos más destacados de la campaña para la difusión de la Q entre el público general se encuentran la participación de **Ana Urrutia y Xabier Euskitze como protagonistas y prescriptores** de la Q de calidad en los spot de televisión, y el patrocinio de espacios televisivos de gran audiencia.

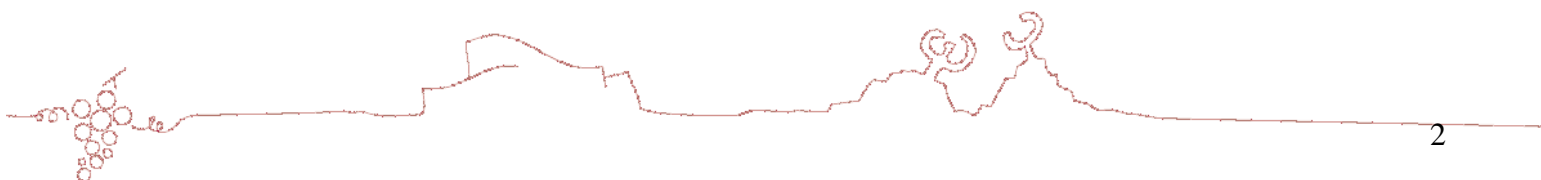
Asimismo, es de destacar que, por primera vez, se realizará una campaña para dar a conocer el programa de Buenas Prácticas, mediante una novedosa acción de **'street marketing'** o marketing de calle, dirigida al público general. Esta acción se llevará a cabo en fines de semana, a través de un camión móvil que se personalizará para la ocasión y que llevará carteles informativos y actuaciones teatrales en zonas céntricas de **Gernika y Bermeo en Bizkaia, o San Sebastián, Debagoiena y Goierri, en Gipuzkoa, así como de Vitoria en Álava**.

En cuanto a la campaña para la promoción de la Q dirigida al público profesional, se busca apoyar e incentivar a los profesionales de los establecimientos adheridos y promover las ventajas de la certificación de cara a captar nuevos candidatos. Para ello la campaña se centrará en los medios locales de los tres territorios históricos: televisión, radio, revistas, prensa, publicaciones especializadas en hostelería y turismo e Internet. Para dar credibilidad a esta campaña, se contará con la colaboración de los propios empresarios de algunos de los establecimientos certificados, actuando como prescriptores de la Q.

Calidad Turística

Es un certificado de calidad específico para el sector turístico que tiene como finalidad la mejora de la competitividad de las empresas turísticas vascas, proporcionándoles las herramientas que se necesitan para implantar un sistema de gestión y aseguramiento de la calidad y comunicarlo al mercado.

Es un modelo que se comenzó a trabajar en Euskadi en 2000 y desde entonces ha avanzado, para contar hoy con muchos logros en su haber. La Comunidad Autónoma Vasca se sitúa, según el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y el Instituto Nacional de Estadística (INE), en las primeras posiciones en el ranking de comunidades



con mayor número de certificaciones -en números absolutos-, sólo superada por Andalucía, Cataluña y Madrid.

Euskadi es una de las comunidades que cuenta con un mayor número de establecimientos certificados en los diferentes subsectores: un total de 268.

Programa de las Buenas Prácticas

El programa de Buenas Prácticas es un **distintivo de reconocimiento al compromiso con la calidad turística cuyo objetivo es reforzar a medio-largo plazo, el rigor en la gestión de los establecimientos turísticos** y, así, lograr la profesionalización del sector turístico.

El programa está dirigido, principalmente, a los establecimientos de tamaño pequeño para mejorar la gestión del negocio y el servicio prestado o la satisfacción del cliente. Dado que la consecución de este programa requiere, por parte de las empresas, de un menor nivel de exigencia que el de la certificación Q, este programa de Buenas Prácticas ha cosechado, en poco tiempo, una gran adhesión por parte del sector turístico vasco.

En líneas generales Euskadi es un destino que apuesta por la calidad turística, certifica el servicio, las instalaciones y también la gestión de las empresas turísticas. El objetivo siempre ha sido y será seguir contribuyendo a que Euskadi sea sinónimo de calidad turística de reconocido prestigio en el mercado turístico internacional.

Basquetour-Agencia Vasca de Turismo

La Agencia Vasca de Turismo, Basquetour, es la sociedad pública del Gobierno Vasco creada para liderar el impulso e implementación de la estrategia de competitividad del turismo definida para Euskadi, en colaboración con los entes públicos y privados que conforman la industria turística de Euskadi.

La agencia es, por tanto, una herramienta de gestión para mejorar la competitividad del turismo vasco con dos grandes áreas de trabajo como son: la ejecución de acciones promocionales, de comercialización y publicitarias y el desarrollo de los criterios estratégicos que se han identificado como factores de competitividad para el sector.

