

## NOTICIAS DESTACADAS

### Ucave pone en duda la legalidad de las promociones de las grandes redes

Las agencias catalanes se plantean estudiar si las ofertas "agresivas" son "restrictivas, desleales o ilícitas"

La Unión Catalana de Agencias de Viajes (Ucave) ha expresado su "preocupación por las consecuencias de las agresivas ofertas comerciales de las grandes redes de agencias", cuya legalidad cree que habría que "revisar y estudiar" por lo que pudieran tener de "restrictivas, desleales o ilícitas".

Así lo comunicó ayer la asociación tras una reunión con representantes de los grupos de gestión comerciales de Catalunya (Avasa, Edenia, Europa, GEA, OVER, RET y Team Group) en el que se valoró la situación por la que atraviesa el sector de las agencias de viajes.



En dicho comunicado, Ucave advierte que la situación actual en la que proliferan conceptos como publicidad engañosa, venta a pérdidas (dumping), incumplimiento de condiciones económicas ofertadas de manera garantizada (precios garantizados) y restricción de precios reservados a determinadas agencias, "hacen necesario revisar y estudiar la legalidad de estas acciones por lo que pudieran tener de restrictivas, desleales o ilícitas".

Por ello, cree que "es absolutamente necesario abrir un amplio debate dentro del sector que permita la racionalización de esta situación".

El "desconcierto del consumidor"

En concreto, todos los grupos de gestión llaman la atención sobre seis puntos. Primero consideran "muy peligrosa la proliferación indiscriminada de la política de venta basada en la captación de cuota de mercado mediante el ofrecimiento de descuentos".

En segundo lugar, advierten que "esta agresiva comercialización está provocando un gran desconcierto entre los consumidores".

También alertan de que "el ofrecimiento de descuentos está dando por sobreentendido que nuestros márgenes comerciales permiten estas acciones".

Sobre este punto, señalan que "el ofrecimiento de hasta un 40% de descuento junto con otros elementos promocionales, constituye un peligroso ejercicio de la praxis empresarial y financiera".

Los grupos insisten en que "esta situación perjudica gravemente a las pequeñas y medianas empresas mayoritarias en el sector, por la pérdida de cuota de mercado".

Por todo ello, concluyen que "la imagen de nuestro sector se puede resentir negativamente, ante las dificultades operativas que se pueden producir, en general, y en aquellas empresas involucradas en la espiral de descuentos, en particular".